

## 重新開啟汽車經銷商的協議規定：附錄D

洛杉磯縣公共衛生局正在採取分階段的方法，並在科學和公共衛生專業知識的支持下，允許某些零售型企業重新安全開業。基於 2020 年 5 月 7 日加州公共衛生主管發佈的命令，以下要求特定適用於允許重新開業的汽車經銷商。除了州長對那些必需行業規定的條件外，汽車經銷商還必須遵守本檢查清單中所列出的條件。

請注意：本規定可能會隨著更多資訊和資源的提供而更新，因此請務必定期查看洛杉磯縣網站：<http://www.ph.lacounty.gov/media/Coronavirus/>以獲取本規定的任何更新後的資訊。

該清單包括：

- (1) 為保障員工健康而制定的工作場所政策和措施
- (2) 保持物理距離的措施
- (3) 確保感染控制的措施
- (4) 與員工和公眾溝通
- (5) 確保公平獲得關鍵服務的措施。

這五個關鍵領域必須包含在你所在設施制定重新開啟協議規定內。

本指南涵蓋的所有企業必須實施以下列出的所有適用措施，  
並準備好解釋為什麼任何未實施的措施不適用於該企業。

企業名稱：

---

設施地址：

---

張貼日期：

---

A. 為保障員工健康而制定的工作場所政策和措施

- 每位能在家完成工作任務的員工都已被指示這樣做。
- 盡可能重新分配工作流程，以增加員工在家工作的機會。
- 盡可能指派易感染病毒的員工（65歲以上、有慢性疾病健康問題的員工）在家完成工作。
- 已告知所有員工如果生病了，不要來上班，並且在適用的情況下遵守DPH的自我隔離指南。
- 如果知道員工中有病例，經銷商應提供或安排對所有可能接觸過病例的員工進行檢測。
- 在員工進入工作區域之前進行症狀檢查。檢查必須包括關於咳嗽、呼吸急促或發燒以及員工可能出現的任何其他症狀的口頭報告。如果可行的話，還應進行體溫檢查。任何檢測結果呈陽性的員工必須被要求離開工作場所。
- 對員工進行有關COVID-19引起的嚴重疾病症狀的教育（呼吸困難，胸部疼痛或有壓迫感，嘴唇或臉部發青或新出現的意識混亂或難以醒來的狀況），並指導他們在遇到這些症狀時撥打911或前往急診室。
- 所有在當班期間與公眾或其他員工接觸的員工都應免費得到一塊布面遮蓋物。員工在工作期間與他人接觸或可能與他人接觸或待在公共區域時，應始終佩戴布面遮蓋物。當員工單獨在私人辦公室或有圍牆的隔間內時，則無需佩戴布面遮蓋物。
- 要求員工每天清洗布面遮蓋物。
- 所有工作站之間至少應保持6英尺的距離。
- 展廳、顧客等候區、休息室、衛生間和其他公共區域應經常消毒，消毒時間應在下表中標注：
  - 展廳 \_\_\_\_\_
  - 休息室 \_\_\_\_\_
  - 衛生間 \_\_\_\_\_
  - 其他公共區域 \_\_\_\_\_
- 員工的休息時間應是錯開的，這可以確保在休息室中的員工始終與他人保持六（6）英尺的距離。
- 禁止員工在工作場所內任何指定的休息室以外的地方吃喝，這可以確保他們始終正確地佩戴著布面遮蓋物。
- 員工可在下列地點取得消毒劑及有關用品：  
\_\_\_\_\_
- 所有員工均可在以下地點獲得有效對抗COVID-19的擦手液：  
\_\_\_\_\_
- 允許員工經常休息以清洗其雙手。
- 員工洗手間備有足夠的肥皂和一次性紙巾。
- 每位員工都已獲得分配給他們使用的用品，設備和確定的工作空間。避免或取消共用的物品。
- 本規定副本已分發給每位員工。
- 本清單中所述的所有政策，除與雇用條款有關的政策外，均適用於送貨公司人員和任何其他在場的第三方公司的員工。
- 可選項 — 說明其他措施：

## B. 保持物理距離的措施

- 展廳佈局讓顧客可以看到不同的車型，同時保持任意兩位顧客以及顧客和員工之間至少六(6)英尺的距離。
- 指派一名工作人員，戴著布面遮蓋物，站在門附近且距離最近的顧客至少6英尺的地方，要求顧客等候或引導顧客進入展廳或等候區（視情況而定），以遵守人數限制。
- 用膠帶或其他材料在員工工作場所周圍標出6英尺的界限。
- 員工洗手間不提供給顧客使用。
- 要求員工與顧客保持至少6英尺的距離。當需要提供文書工作、接受付款、交付貨物或服務或進行其他必要事項時，員工可以短暫靠近顧客。
- 試駕由顧客單獨進行。員工可尾隨顧客或要求顧客簽署車輛借用協議，以確保車輛能順利歸還。
- 提供足夠大的空間讓顧客與銷售人員進行私密交談，以使雙方能保持6英尺的距離。
- 保持物理距離的要求不適用於夫婦或一個家庭中的其他一起來選購車輛的成員，但是，請要求帶著孩子來到該車行的顧客確保他們的孩子留在父母身邊，並且離其他顧客和員工至少6英尺遠。

## C. 確保感染控制的措施

- 暖通空調系統運行狀況良好，且運作正常；已在可能的最大程度上增加了通風。
- 非接觸式支付系統已準備就緒，或者，如果該方法不可行，請定期對支付系統進行消毒。說明：  
\_\_\_\_\_
- 在營業時間內，使用EPA批准的消毒劑對公共區域和經常接觸的物體進行每小時一次的消毒。
- 在可能的情況下，使用免接觸式設備來替換經常觸摸的物品，如垃圾桶，燈，皂液器和開門器。
- 應告知顧客，他們必須戴上布面遮蓋物才可以得到服務。這適用於所有成年人和2歲以上的兒童。如果客戶選擇披露自己的醫療狀況患有使用口罩危險，則可以免除此要求。
- 在需要進行近距離交易的區域，安裝有機玻璃或其他透明的屏障，以將顧客與銷售人員，財務經理，接待員和收銀員隔開。
- 調整或更改營業時間，對設施進行定期的徹底清潔工作。
- 在任何顧客（或超過一人在場的家庭）查看並試用汽車內部的功能後，請用消毒劑將經常接觸的汽車部件擦拭乾淨。這些包括門把手和把手，方向盤，其他儀表盤裝置，和其他需要清潔的汽車部件。
- 鼓勵客戶將試駕限制在他們考慮購買的車型範圍內。
- 在顧客（或超過一人在場的家庭）試駕前後，用消毒劑將經常接觸的汽車部件擦拭乾淨。這些包括門把手和把手，座椅，方向盤，換擋器，以及所有其他駕駛控制和儀表盤固定裝置。必須對在試駕過程中使用過的所有座椅區域的汽車部件進行消毒。可使用一次性墊板和座椅

套，以最大限度地降低試駕過程中造成污染的風險。

- 在設施入口處或附近向公眾提供方便使用的擦手液，紙巾和垃圾桶。
  - 所有的支付終端設備、筆和手寫筆在每次由不同的人使用後都要進行消毒。與顧客溝通時用的桌椅每次使用後都要擦拭乾淨。
  - 不向顧客提供未經包裝的自助食品或飲料。停止使用飲水機；自助咖啡機需要關閉或從顧客區移走。
  - 送到設施的包裹在到達時進行檢查並盡可能消毒。
  - 可選項 — 請說明其他措施（例如，提供僅為老年人服務的工作時間，在非高峰時段做促銷）：
- 

#### D. 與公眾溝通的措施

- 本規定的副本需張貼在設施的所有公共入口處。
- 在汽車經銷商的線上網點（網站，社交媒體等）提供關於店面的營業時間，要求佩戴布面遮蓋物，關於兒童在展廳的政策以及其他相關問題的明確資訊。

#### E. 確保公平獲得關鍵服務的措施

- 對顧客至關重要的服務應被優先考慮。
- 可以遠距提供的交易或服務已轉到線上進行。
- 已制定相應措施，確保行動不便和（或）在公共場所面臨高風險的顧客能夠獲得商品和服務。

上述未包括的任何額外措施應在單獨的頁面上列出，且汽車經銷商應將其附到本文件之後。

關於本協議規定的任何問題或意見，請聯繫以下人員：

汽車經銷商  
連絡人姓名：

電話號碼：

---

---

最後一次  
修改的日期：

---